



Karin Setréus, SPCI:s nya vd

Jag ser fram emot att få vara med och ta SPCI in i framtiden

– Jag håller på att läsa in mig på en fin och gammal industri som också har en nytändning och förändras och att det händer så mycket. Både arv och framtid. Det säger Karin Setréus, SPCI:s nya vd, och här berättar hon om sin syn på skogsindustrin, SPCI:s roll som nätverkare nu och i framtiden liksom om vem hon är samt att hon är en hejare på matbröd.

INTERVJU

Sören Back, soren.back@sbkommunikation.se Fotograf: Pax Engström

Vilka är dina första intryck av SPCI?

– Jag känner mig ödmjuk inför att det är en så fin och gammal förening och alla medlemmar, både gamla och nya, som jag möter. Just stoltheten över en yrkeskompetens som är väldigt unik. Jag har fått ett otroligt positivt intryck och jag ser fram emot att, med det fina arvet, få vara med och ta SPCI in i framtiden. Jag tror på en ödmjukhet inför allt som har varit, men med en framåtanda.

– SPCI har en viktig roll när det gäller att skapa möjligheter för nätverkande, inspirera medlemmarna och vara med i kunskapsspridningen. I det måste man skapa möjligheter och ge förutsättningar för att så många som möjligt ska kunna nätverka på ett enkelt sätt, såväl via digitala träffar som i mindre eller större fysiska träffar.

Om vi backar bandet lite, vilken är din utbildningsbakgrund?

– Jag kommer från en familj där mina tre äldre syskon är ingenjörer så jag ville göra något annat. Därför pluggade jag på Stockholms universitet och tog en Master i ekonomi med inriktning på marknadsföring. Dessutom har jag läst operativ projektledning på Berghs School of Communication i Stockholm. I slutet av min magisterutbildning studerade jag på Miami Ad School i San

Francisco vilket var en mycket rolig tid. Utbildningen där innebar att man tillsammans med copywriters och art directors jobbade igenom riktiga case. Min funktion i gruppen var som ”planner”, dvs strateg med kunskap om konsumentförståelse och varumärkesbyggande.

Vilka erfarenheter fick du med dig från USA?

– Det jag fortfarande har med mig är de skillnader som finns mellan de amerikanska och svenska sätten att jobba. Vi i Sverige är ”ohierarkiska” på ett positivt sätt vilket verkligen driver innovation och kreativitet och i det ligger mycket av vår svenska framgång. Jag tog verkligen med mig att vi är innovativa i Sverige, vilket bygger mycket på det jämställda samhället där man lyssnar in på alla nivåer. Det finns ett index, Gay Tolerance Index, som mäter hur tolerant ett samhälle är mot människor med olika sexuell läggning, parat med innovationsnivån i respektive land. Sverige och Norden ligger mycket högt i det indexet och områden som sticker ut speciellt är Sverige och Silicon Valley. Jämställdhet, jämlikhet och ödmjukhet skapar kreativitet och innovationskraft, vilket Sverige är ett tydligt exempel på.

Du har under åren blandat arbete med studier och har också ett engagemang i Berghs.

– När jag pluggat jobbade jag alltid vid sidan om eftersom det varit roligt. Jag tror på ett evigt lärande, man är aldrig fullärd och ju mer man lär sig desto mer inser man hur lite man kan. Jag jobbade på Berghs som programansvarig under en period och hade ansvaret för deras strategiska utbildningar. Berghs har hela tiden följt med och jag sitter i ledningsgruppen för de strategiska diplomutbildningarna och har hjälpt till att utveckla den utbildningen. Jag har specialiserat mig inom varumärkesutveckling, beteendevetenskap och förståelse för människor, hur vi beter oss och vilka drivkrafter vi har. Det finns ett behov av den förståelsen i alla discipliner. Det har varit lärorikt att lära andra och jag tycker att kunskap är roligt. Det har också hjälpt mig att hela tiden hålla mig uppdaterad, vilket är viktigt.

Innan du kom till oss i SPCI jobbade du på Gullerts kommunikationsbyrå, Tillväxtverket och senast hos Teknikföretagen. Vilka uppgifter hade du där?

– På Gullerts jobbade jag med kommunikationsfrågor på ett strategiskt plan, exempelvis hur man skulle få fler stockholmare att åka kollektivt eller hur ska vi få ner hastigheten på Sveriges vägar. Jag hade en spännande tid på Tillväxtverket eftersom jag

» Vi i Sverige är ”ohierarkiska” på ett positivt sätt vilket verkligen driver innovation och kreativitet och i det ligger mycket av vår svenska framgång. «

KARIN SETRÉUS

Ålder: Fyller 44 i år.

Född: Borlänge (men bott i Stockholm från 4 års ålder) Mamma och pappa jobbade på Vägverket, nuvarande Trafikverket några år när jag föddes.

Bor idag: I Näsbypark utanför Stockholm.

Gillar: Min familj och mina vänner, livemusik och att resa.

Ogillar: Gåslever, översitteri och utnyttjande av välfärdsstaten.

Ledord i vardagen: Allt går bättre med ett leende.

Ledord i arbetet: Varför, varför, varför – våga fråga och var nyfiken.

Ordspråk: Den som planterat ett träd har inte levt förgäves.

SURDEGSBRÖD

Vill du också bli en hejare på matbröd av surdeg kommer här ett recept av Karin.

Du behöver: Surdeg, vatten, mjöl och salt (om du har – jäskorg och gjutjärns gryta med lock).

Steg 1: Mata surdegen: 50g surdeg, addera 100 g mjöl och 100 g vatten (ljummet). Surdegen ska bubbla rejält innan du börjar baka.

Steg 2: Blanda 100 g surdeg och 2,5–3 dl vatten i en bytta. Blanda i 450–500 g mjöl rör och knåda med händerna. Täck över med duk 30 min, ta i 14 g salt och knåda. Täck över och låt degen vila i 30 min. Gör nu 4 vik (minst två vik), med 30 min mellanrum. Vila under duk 30 min och vik igen. Efter 4 vik, ett åt gången med 30 min emellan, låt degen vila 4 timmar i rumstemperatur under duk. Forma sedan till en stor rund bulle. Mjöla innan du lägger i surdegs-korgen, både korg och bröd. Täck handduken hela vägen runt även under korgen och ha i kylan mellan 8–12 timmar (över natten är bra). Lägg bullen med mjöl i gjutjärns grytan och grädda mitt i ugnen på 250 grader. Grädda med lock ca 20–25 minuter, ta bort locket på slutet och kör ytterligare ca 10 min.



kom in under corona-pandemin när korttidsuppdraget om stöd till företag hamnade i deras knä. När de på bara ett halvår gick från att vara en myndighet med några hundra anställda till att bli över tusen medarbetare, hjälpte jag till i ledningssekreteriatet med kundfrågor om hur man bemöter en företagare, hur gör vi, hur ska vi tänka om en kund. Jag är imponerad av svensk byråkrati, hur dedikerat man arbetar, hur snabbt man kunde ställa om och hur medarbetarna slet för att få det hela att fungera. Det handlade mycket om att bygga tilltro till byråkratin och det är till syvende och sist en demokratifråga.

– Det var spännande att sedan komma till Teknikföretagens näringspolitiska avdelning och jobba med kompetensfrågor som handlade mycket om ungdomskommunikation och hur vi når barn och unga med STEM-kommunikation, (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Jobbet innebar allt från att arbeta med underlag till olika undersökningar och analyser till TikTok-innehåll. Jag fick också möjligheten att ta fram en barnbok om rymden och ingenjörskonst ihop med Marcus Wandt som skickades ut till en mängd lågstadieskolor. Om inte barn och ungdomar vet vad en ingenjör gör, varför ska de då välja natur på gymnasiet? Någonstans handlar det om att förstå möjligheterna med att bli ingenjör och att det är ett spännande och brett yrke. Jag tycker att vi lite glömt bort att Sverige är byggt av ingenjörskonst. Man behöver få känna sig stolt att vara en smart ingenjör. Ingenjörerna är nycklar till ett klimatsmart framtidsamhälle och den kompetensen behöver vi.

Sedan sadlade du om och är nu vd för SPCI. Vad var det som lockade?

– Jag kom i kontakt med en rekryteringsfirma som hade uppdraget att hitta en vd till SPCI. Vi hade ett långt samtal om min framtid och vad jag ville och då tyckte rekryteraren att SPCI skulle passa mig jättebra. Jag läste på om SPCI och branschen och kände att det skulle nog passa mig alldeles utmärkt. Jag drivs mycket av nyfikenhet och tycker att det är kul med en ny bransch och att få lära mig en massa nytt. Det är superspännande att förstå helheten.

Skogsindustrin är en nyckel i svensk historia och i Sveriges framtid. Det finns mycket som är intressant i historien och som vi kan lära oss av för framtiden. Tittar vi bakåt för att se vad som hände kan vi också någorlunda förstå framtiden.

Vad innebär jobbet som vd för SPCI?

– Det innebär att vara med i förändringen, att vidareutveckla förutsättningarna för nätverkande, kunskapsutbyte och kunskapsdelning. Där är Svensk Papperstidning en jätte viktig kanal för att nå ut och dela kunskap med alla medlemmar. Jag har fått ett mandat att driva föreningen men det är väldigt viktigt att komma ihåg att det är medlemmarnas förening och att den ska vara till nytta för medlemmarna på olika sätt. Initialt ska en verksamhetsplan tas fram för att se var ska vi vara om fem år och vad ska ske under det första året.

– Jag har en otroligt bra, erfaren och strukturerad styrelse som vill föreningen väldigt väl. Man vill skapa struktur och hjälpa mig, vilket känns mycket bra. Jag känner mig mycket välkommen och är otroligt varmt omhändertagen. Alla medlemmar är förresten också varmt välkomna att höra av sig med insikter eller tankar. Och när man har vägarna förbi Storgatan 19 i Stockholm är man alltid välkommen på kaffe.

– SPCI är ett starkt varumärke i sig hos de olika aktörerna på marknaden och jag hoppas att varumärket är en dörröppnare. Min plan under första året är att vara ute och träffa så många företag och bruk som möjligt för att skapa personliga relationer. En annan viktig sak att jobba med i år är att utveckla hemsidan och jag skulle vilja digitalisera artiklar från Svensk Papperstidning så att man kan sprida dem via exempelvis LinkedIn.

Vad tar du med dig från tidigare arbeten och engagemang?

– Jag tror att det är viktigt att vara duktig på benchmarking, alltså titta på andra som gör saker bra för att se hur vi kan applicera det i vår förening. Vad finns det för föreningar därute som är jätteduktiga på nätverkande? Finns det någonting vi kan ”hära”? Vilka medlemstidningar är jätte uppskattade? Finns det någonting som vi kan lära av och ta upp? Vad har vi gjort bra och vad uppskattar medlemmarna?

– Det är viktigt att lyssna in vad som har varit uppskattat hittills men också vad man önskar sig mer av. Med min erfarenhet från olika branscher och verksamheter kommer jag att kunna bidra med nya inspel. Sen är jag väldigt ödmjuk inför att lyssna in den här branschen och kunna nyscha in mig på den. Jag tror att den kombon kan ge en styrka i ett förändringsarbete och jag ska på bästa sätt försöka förstå pappers- och cellulosaindustrin utifrån de parametrar som jag tar med mig.

– Jag vill gärna betona att skogsindustrin är en otroligt spännande bransch, inte minst när det handlar om den hållbara omställningen. Det är ett tydligt och spännande innovativt exempel på hur industrin faktiskt kan ställa om och hur skogen är en del av det. Vi vill att skogen ska skötas utifrån ett svenskt perspektiv, vilket är ett bra perspektiv. Alla vi som arbetar i vår industri måste vara jätteduktiga på att tala om fördelarna och stoltheten med att jobba med den hållbara omställningen. Det är spännande att få vara en del av nätverket som faktiskt kan kommunicera på ett forskningsbaserat sätt och visa att det funkar.

Slutligen, hur skulle du beskriva personen Karin Setréus och vad gör du på fritiden?

– Folk brukar säga att jag är nyfiken, positiv och prestigelös. Kanske den finaste komplimangen som jag fått av någon är att jag är genuin som person. Det blev jag väldigt glad över. Jag är den jag är.

– Med min älskade familj på tre barn och min man Fredrik, samt en liten hund hinner man inte med så mycket annat. Döttrarna är 13 och 11 år medan grabben är åtta år. Det fyller ut fritiden ganska bra men utöver det tycker jag om att resa med familjen samt att träna. Jag springer, åker skidor och går på gym. Musik är också viktig ingrediens i vardagen, jag går gärna på konserter så ofta jag hinner.

– Att baka är något som är väldigt avkopplande och kul. Jag bakar mycket matbröd och har ständigt en surdeg igång. Sen blir det en hel del kärleksmums och annat ihop med barnen. Det är härligt att hålla på och knåda en deg som man vet blir goda mackor och bullar avslutar Karin Setréus, vår nya vd. ■

» Alla medlemmar är förresten också varmt välkomna att höra av sig med insikter eller tankar. Och när man har vägarna förbi Storgatan 19 i Stockholm är man alltid välkommen på kaffe. ◀